

ISSN 0394-3216
2023 Marco - Anno XLII

499

NUOVA

FINESTRA

**PIANIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE: TENDENZE E SCELTE
L'IMPORTANZA DELLA QUALIFICA DEI POSATORI ACCESSORI PER
SERRAMENTI: LE NOVITÀ DEL MERCATO ALLUMINIO E CARBON FREE**

www.guidafinestra.it

ALZANTE SCORREVOLE MINIMALE
CON PROFILO DA 50 mm

 10% legno
90% vetro

IMAGO⁺⁺

più design, più soluzioni

AGB[®]

Open, Close, Live

FINANZA AGEVOLATA

CREDITO DI IMPOSTA PUBBLICITÀ

Francesca Galasso

Facendo domanda tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, nel mese di marzo sarà possibile richiedere il bonus pubblicità. Chi potrà usufruirne e come?

L'AUTORE



Francesca Galasso

Laureata a pieni voti in Economia e Commercio, con specializzazione in Economia e Legislazione per l'impresa, presso l'università Bocconi di Milano, ha sviluppato le sue competenze in importanti contesti multinazionali quali KPMG Spa, SKY Italia Srl e OCE Italia Spa. Dopo un'esperienza di più di cinque anni nel settore dell'auditing di bilancio e di processo con interventi in operazioni di M&A, ha ampliato le proprie competenze come consulente interno in ambito di Pianificazione e Controllo, Process Engineering, Compliance Sarbanes-Oxley e D. Lgs 231/01. Negli ultimi anni ha approfondito la propria consulenza anche in ambito di Finanza Agevolata e Formazione sugli argomenti di sua competenza, collaborando anche con altre società di servizi. Oggi è Partner Consultant di Oriens.

Con il 2023 è entrata in vigore la nuova disciplina del bonus pubblicità. A differenza degli anni precedenti (2020-2022), a decorrere dal 1° gennaio 2023 per accedere all'agevolazione bisogna tenere conto di:

- rispettare il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario, rispetto all'investimento dell'anno precedente.
- Non sono più agevolati gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche, analogiche o digitali.
- La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta può essere presentata dal 1° al 31 marzo 2023.

Il credito maturato sarà pari al 75% dell'incremento delle spese sostenute nell'anno rispetto al periodo precedente. Lo stanziamento totale è di 30 milioni di euro.

SOGGETTI BENEFICIARI

Il credito di imposta spetta:

- alle imprese e ai lavoratori autonomi, indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato.
- Agli enti non commerciali.

Con l'entrata in vigore della nuova disciplina, per accedere al credito d'imposta è necessario registrare un incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario, rispetto all'investimento dell'anno precedente.

Non possono richiedere il credito di imposta i soggetti che:

- nel 2022 non hanno effettuato investimenti pubblicitari.

- Nel 2023 registreranno un incremento degli investimenti pubblicitari rispetto al 2022, ma inferiore all'1%.
- Nel 2023 registreranno un decremento degli investimenti agevolabili rispetto a quelli effettuati nel 2022.
- Inizieranno la loro attività nel corso dell'anno 2023.

INVESTIMENTI AGEVOLABILI

Per il 2023, a differenza degli anni precedenti, il credito di imposta spetta esclusivamente in relazione agli investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, sia nazionali, sia locali.

Sono ammessi:

- gli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, pubblicati in edizione cartacea o in formato digitale, registrati presso il Tribunale ovvero presso il ROC e dotati del Direttore responsabile.
- Gli investimenti pubblicitari sui siti web delle agenzie di stampa purché la relativa testata giornalistica sia registrata presso il competente Tribunale civile ovvero presso il ROC e sia dotata della figura del direttore responsabile.

Non sono ammessi:

- gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche, analogiche o digitali.
- Altre forme di pubblicità, come per esempio, pubblicità tramite social o piattaforme online, banner pubblicitari su portali online, pubblicità e grafica pubblicitaria su cartelloni fisici, pubblicità su vetture o apparecchiature, mediante affissioni e display, su schermi di sale cinematografiche, ecc.

AGEVOLAZIONE E MODALITÀ DI UTILIZZO

Per il 2023, il credito d'imposta è riconosciuto nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati. Il credito d'imposta è utilizzabile in compensazione tramite il modello di pagamento F24 e rientra nel regime "de minimis".

MODALITÀ DI RICHIESTA E OTTENIMENTO

1 - 31 MARZO 2023

Nel periodo compreso tra l'1 e il 31 marzo 2023, è necessario inviare un'apposita comunicazione tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, con indicazione del credito teorico previsto a fine anno. In risposta alla presentazione delle "Comunicazioni per l'accesso al credito d'imposta", il Dipartimento per l'informazione e l'editoria formerà un primo elenco dei soggetti richiedenti con l'indicazione del credito teoricamente fruibile da ciascun soggetto dopo la realizzazione dell'investimento incrementale. In caso di insufficienza delle risorse disponibili, il credito riconosciuto sarà calcolato sulla base del riparto che sarà operato tra fabbisogno e stanziamento.

9 GENNAIO - 9 FEBBRAIO 2024

I soggetti presenti nell'elenco pubblicato nel 2023, per utilizzare il beneficio prenotato, dovranno confermare gli investimenti consuntivi effettuati nel 2023 tramite apposita dichiarazione sostitutiva dal 9 gennaio al 9 febbraio 2024. ■

UNA FINESTRA SUL LAVORO

SIEGENIA
brings spaces to life

Il GRUPPO SIEGENIA, multinazionale tedesca con filiale a Milano operativa nel settore della ferramenta, dell'aerazione e della domotica

RICERCA per la propria sede di Lainate (MI) una figura TECNICO-COMMERCIALE.

La risorsa verrà inserita all'interno del team e a diretto contatto con la Direzione Commerciale e svolgerà le seguenti mansioni:

- mantenimento dei rapporti commerciali con il portafoglio clienti già acquisito e assegnato in Lombardia e successivamente anche in Piemonte
- procacciamento di nuovi clienti
- inserimento e aggiornamento dei dati anagrafici e commerciali nella piattaforma Salesforce

REQUISITI RICHIESTI:

- conoscenza dei principali strumenti Office (Word, Excel, Outlook)
- patente B
- determinazione e ambizione per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e desiderio di crescita
- attitudine al lavoro in team in un ambiente dinamico e in continua evoluzione
- doti comunicative e relazionali
- disponibilità a effettuare trasferte
- costituirà titolo preferenziale la conoscenza della ferramenta per porte e finestre

OFFRIAMO:

- auto, PC e dispositivi mobili aziendali
- contratto con scopo assunzione a tempo indeterminato
- inquadramento CNL commercio

La ricerca è rivolta ad ambo i sessi (D. Lgs. n. 198/2006).
Inviare il proprio curriculum vitae con foto, comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 regolamento UE n. 2016/679 (GDPR), all'indirizzo e-mail info-i@siegenia.com.

Tariffe inserzioni rivista + web*:
500 euro (con modulo sulla rivista 95x90)
600 euro (con modulo sulla rivista 95x121)
*l'inserzione on line avrà la durata di 2 mesi

PER CHI CERCA LAVORO L'INSERZIONE è GRATUITA

Per avere informazioni dettagliate: Marianna Saut, DBInformation SpA
tel. 02/81830237 fax 02/81830418, marianna.saut@dbinformation.it